**Nueva Orleans: La sede del Super Bowl LIX está lista para brillar**

Nueva Orleans, conocida como la "Ciudad del Jazz" y cuna de una cultura vibrante y diversa, se prepara para convertirse en el epicentro del fútbol americano. Como la próxima sede del **Super Bowl LIX**, esta ciudad histórica está lista para recibir a miles de viajeros y aficionados de la NFL que llegarán para disfrutar del espectáculo deportivo más esperado del año.

Con una ubicación estratégica, una oferta turística incomparable y un espíritu festivo que no conoce límites, Nueva Orleans promete hacer de este evento una experiencia inolvidable para todos los visitantes.

**Una ciudad lista para brillar**

[Nueva Orleans](https://www.visittheusa.mx/destination/new-orleans) ha sido anfitriona de numerosos eventos deportivos y culturales de talla mundial, y su experiencia en la organización de grandes espectáculos asegura que el próximo Super Bowl será un éxito rotundo. El emblemático **Caesars Superdome**, sede del partido, es un escenario icónico que ha sido testigo de momentos históricos en el deporte. Este será el octavo Super Bowl jugado en el Superdome y el undécimo en la ciudad de Nueva Orleans, siendo el más reciente el Super Bowl XLVII en 2013, que también se llevó a cabo en este recinto (entonces llamado Mercedes-Benz Superdome).

La ciudad ha trabajado incansablemente para garantizar una experiencia sin igual para los visitantes. Desde mejoras en la infraestructura y sistemas de transporte hasta la coordinación de actividades y eventos paralelos, Nueva Orleans está lista para recibir con los brazos abiertos a la comunidad del fútbol americano.

**Qué hacer en Nueva Orleans durante el Super Bowl**

Mientras esperas el gran juego, Nueva Orleans ofrece una amplia gama de actividades que reflejan su riqueza cultural, gastronómica y musical:

**Explora el Barrio Francés:** Recorre las calles adoquinadas y descubre la arquitectura colonial, los bares con música en vivo y los restaurantes que ofrecen delicias locales como jambalaya, gumbo y étouffée.

**Disfruta de la música en vivo:** La ciudad es el corazón del jazz y otros géneros musicales. No te pierdas una noche en **Frenchmen Street**, donde los clubes de música en vivo te sumergirán en el espíritu de Nueva Orleans.

**Degusta su gastronomía única:** Desde el café y los *beignets* de **Café du Monde** hasta los mariscos frescos y las *po'boys*, la oferta culinaria de la ciudad es simplemente inigualable.

**Participa en eventos previos al Super Bowl:** La ciudad seguramente organizará fiestas temáticas, desfiles y actividades relacionadas con la NFL que te mantendrán emocionado durante toda tu estadía.

**Explora su historia y cultura:** Visita el **Garden District**, el Cementerio de San Luis o el Museo Nacional de la Segunda Guerra Mundial para sumergirte en la rica historia de la ciudad.

**La fiesta de la NFL en una ciudad hecha para celebrar**

Nueva Orleans no solo es famosa por su cultura y tradiciones, sino también por su capacidad de transformar cualquier evento en una celebración masiva. Desde el **Mardi Gras** hasta festivales de música y arte, la ciudad sabe cómo organizar fiestas inolvidables. El Super Bowl no será la excepción, y los aficionados pueden esperar un ambiente festivo, colorido y lleno de energía.

En conclusión, Nueva Orleans está lista para brillar como anfitriona del próximo Super Bowl LIX. Con su mezcla única de cultura, música, gastronomía y pasión por los deportes, la ciudad promete ofrecer mucho más que un partido de fútbol: una experiencia que quedará grabada en la memoria de todos los asistentes.

**###**

Encuentra fotografías en alta definición en [**esta liga**](https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1r0ocsDzxT0vTa9b6rCbsTtFgBgtJuHzl).

**Acerca de Brand USA**

Brand USA, la organización de marketing de destinos para los Estados Unidos, fue establecida por la Ley de Promoción de Viajes como la primera asociación público-privada del país para promover a los Estados Unidos como un destino de viajes de primer nivel y comunicar las políticas y procedimientos de viajes de los EE. UU. a los viajeros de todo el mundo. La misión de la organización es aumentar las visitas internacionales a los EE. UU. para impulsar la economía estadounidense y mejorar la imagen de los Estados Unidos en todo el mundo. Constituida como Corporación de Promoción de Viajes en 2010, la entidad público-privada inició operaciones en mayo de 2011 y opera como Brand USA. Según estudios de Oxford Economics, en los últimos cuatro años las iniciativas de marketing de Brand USA han ayudado a dar la bienvenida a 4,3 millones de visitantes incrementales a los EE. UU., beneficiando a la economía estadounidense con casi $30 mil millones en impacto económico total, lo que ha sustentado, en promedio, 51,000 empleos incrementales al año.

**Contacto para prensa:**

**Mariana Espíritu** | Public Relations Manager

[mespiritu@thebrandusa.mx](mailto:mespiritu@thebrandusa.mx)

**Carolina Trasviña** | Public Relations Director

[crasvina@thebrandusa.mx](mailto:crasvina@thebrandusa.mx)